

Ergonomie et charte graphique

Réf. : FT-WEB-ECHART-PM

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Évaluer la qualité ergonomique d'un site Internet. Améliorer l'organisation et l'interface d'un site. Optimiser la navigation. Connaître les critères d'évaluation d'un site.

Public : Responsable de sites Internet/Intranet, chef de projet, infographiste, webmaster, webdesigner. Responsable multimédia, chargé de communication. Toute personne amenée à concevoir et à améliorer un site Web.

Pré-requis : Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.

Méthode pédagogique : 1/3 de théorie alternance d'exercices de recherche ainsi que la création d'une petite charte graphique web. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, vidéo-projecteur, et tableau blanc. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Émargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

1. DÉFINITION DU WEB DESIGN

- Historique.
- L'informatique, Internet et l'image.

2. INTRODUCTION AUX PRINCIPES ERGONOMIQUES

- Notions ergonomie interfaces Hommes/machines.
- Les menus, les icônes, les objets.
- Accessibilité à l'information.

3. LES PRINCIPES DU DESIGN

- La lecture de l'image (sémiologie).
- La construction d'images adaptées à communiquer une information.
- La culture de l'image et de l'information web.

4. LES TECHNIQUES DU WEBDESIGN

- Transposition, cohérence, visibilité.
- Les différents outils de création.
- Les contraintes techniques du web (transformer ces contraintes en atouts).

5. LES DIFFÉRENTS STADES DU PROCESSUS CRÉATIF

- Prendre le temps de s'imprégner et de questionner son sujet / projet (comprendre son client).
- Se fixer des objectifs clairs et modulables.
- Mettre en œuvre un élan intérieur (créativité).
- Déterminer le niveau de faisabilité de son projet en fonction du temps et des contraintes.