

Instagram pour les entreprises

Niveau débutant

Réf. : FT-INSTAGRAMI-LGR

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Comprendre les modes de fonctionnement d'Instagram.

Public : Toute personne souhaitant se familiariser sur les fonctionnalités d'Instagram.

Pré-requis : Aucun.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. La formation est structurée par thème afin d'aborder les fonctionnalités de base et acquérir une autonomie suffisante. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée de vidéo-projecteur, de tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : Avant la formation, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation,** le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

MMoyen de suivi de la formation : Émargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

Certification : Questionnaire en ligne intégrant QCM et exercices pratiques en condition d'examen en fin de formation (en option, + 1h15). **Éligible CPF :** Oui.

1. COMPRENDRE LES SPÉCIFICITÉS D'INSTAGRAM

2. CRÉER SON COMPTE PROFESSIONNEL

- Définir les préférences de contenus, commentaires et paramètres de notification.
- Régler les paramètres de confidentialité.

3. CRÉER UN PROFIL INSTAGRAM ATTRACTIF

- Connaître les différences entre les profils personnel et professionnel.
- Créer et optimiser un profil professionnel.
- Optimiser sa biographie.

4. PUBLIER SUR INSTAGRAM

- Découvrir les différentes formes de publication (photos, albums, vidéos).
- Tirer parti de la fonction Zoom pour sa marque.
- Poster des stories.
- Soigner les légendes des posts.
- Utiliser correctement les hashtags.
- Mesurer l'importance des émojis.
- Reposter une photo ou une vidéo.

5. CERTIFICATION ET CODE CPF (EN OPTION)

- Cette formation prépare à la Certification.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : www.moncompteformation.gouv.fr.