

# Google Analytics

Réf. : FT-WEB-GANA

Durée formation : 1 jour - 7 heures

**Objectifs** : Comprendre et d'interpréter les résultats de la mesure d'audience pour renforcer l'efficacité de vos campagnes on-line. Savoir comment les internautes arrivent sur votre site, tracer leur parcours, voir ce qui les intéresse... pour améliorer le trafic et rentabiliser votre site. Voilà l'enjeu du webanalytics : qualifier vos visiteurs et transformer vos prospects en clients.

**Public** : Webmaster, E-marketeur/Chargé de référencement, responsable e-business, responsable marketing et communication, chef de projet Internet.

**Pré-requis** : Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

**Méthode pédagogique** : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

**Déroulement de la formation** : Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, vidéo-projecteur, tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

**Suivi** : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

**Moyen de suivi de la formation** : 2margement.

**Évaluation des acquis** : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

**Validation** : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

**Certification** : Questionnaire en ligne intégrant QCM et exercices pratiques en condition d'examen en fin de formation (en option, + 1h15). **Éligible CPF** : Oui.

## 1. COMPRENDRE ET IDENTIFIER LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

- Définir les objectifs du site : trafic, notoriété, vente, leads, contacts, monétisation...
- Calculer son Retour sur Investissement (ROI).
- Hiérarchiser et interpréter les KPI.
- Les indicateurs de performance :
  - \* Campagnes marketing online.
  - \* Contenus du site.
  - \* Ergonomie du site.
  - \* Conversions et du E-Commerce.

## 2. PILOTER LE DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL GOOGLE ANALYTICS

- Marquage des contenus, des actions, des conversions.
- Marquage des réseaux sociaux.
- Marquage du E-commerce et des campagnes publicitaires.
- Marquage des sites et applications mobiles (IPad, Iphone, Android...).

## 3. MAÎTRISER LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

- Les segments personnalisés.
- Les profils et filtres.
- Les alertes.
- Les variables et valeurs.

## 4. INTERPRÉTER LES STATISTIQUES ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS CORRECTIVES

- Optimiser ses campagnes e-marketing (référencement naturel, liens sponsorisés, emailing, bannières...).
- Augmenter le taux de conversion.
- Améliorer ses contenus et l'ergonomie.
- Adopter le processus d'amélioration continue.

## 5. METTRE EN PLACE UN REPORTING (EN OPTION 1 JOUR)

- Définir les objectifs de reporting, les actions et les moyens pour la gestion du suivi quotidien du trafic d'un site Internet.

# Google Analytics

Réf. : FT-WEB-GANA

Durée formation : 1 jour - 7 heures

## 6. CERTIFICATION ET CODE CPF (EN OPTION)

- Cette formation prépare à la Certification.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr).