

Générer et participer à la cohésion d'équipe

Réf. : FT-RH-COHE-BC

Durée formation : 2 jours - 14h00

Objectifs : Construire et développer une synergie efficace avec son équipe. Adapter son management aux situations d'encadrement. Augmenter l'implication et la motivation de son équipe. Renforcer ses capacités en communication pour fédérer une équipe.

Public : Cette formation est destinée à toute personne qui souhaite impulser une dynamique collective centrée sur l'amélioration du fonctionnement au sein de son équipe, la cohésion et la synergie autour d'un but commun, mieux travailler ensemble.

Pré-requis : Aucun.

Méthode pédagogique : En amont de la formation, un échange téléphonique entre la personne à former et le formateur serait le bienvenu pour exprimer la stratégie de l'entreprise, les valeurs de l'entité et les missions du personnel. Cet audit permettra tout au long de la formation de bâtir un plan d'actions pour générer la cohésion d'équipe suite à cet échange. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée de vidéo-projecteur, de tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : Avant la formation, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation,** le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Émargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

1. DÉCOUVRIR LES MODES ET CRITÈRES DE FONCTIONNEMENT D'UNE ÉQUIPE

- Définir la notion de management, encadrement.
- Définir la notion d'équipe.
- Connaître les principes de fonctionnement d'une équipe.
- Définir la notion de collaborateur.
- Identifier les 4 stades de développement d'une équipe.
- Respecter la diversité des besoins de chacun.
- Tenir compte des sources de motivation et d'engagement des personnalités.

2. DÉVELOPPER LA COHÉSION D'ÉQUIPE

- Définir la notion de cohésion d'équipe.
- Insuffler la dynamique de groupe.
- Donner une vision, préciser les objectifs.
- Établir des valeurs communes et des indicateurs de réussite ou d'échec.
- Bâtir collectivement des règles de fonctionnement en cas d'accord comme de désaccord.
- Maîtriser les 4 processus pour cultiver la cohésion d'équipe.

3. RENFORCER SON RÔLE DE MANAGER AU SERVICE DE L'ÉQUIPE

- Utiliser les fondamentaux de la communication.
- S'affirmer dans sa relation avec ses collaborateurs et sa hiérarchie (test de Gordon, êtes-vous assertif ?).
- Gagner en leadership par la gestion de ses états internes.
- Repérer les compétences et complémentarités de ses collaborateurs.
- Apprendre à déléguer pour impliquer.
- Gérer les situations exceptionnelles (absence, intégration, crise interne).

4. CONSOLIDER ET RENDRE PÉRENNE LA COHÉSION D'ÉQUIPE

- Faire émerger l'intelligence collective.
- Favoriser l'apprentissage et la collaboration.
- Pratiquer un système de reconnaissance individuelle et collective.

Programme non exhaustif, qui pourra être complété suite à l'analyse du questionnaire écrit retourné par le participant.