

PROGRAMME DE FORMATION

CANVA - CREER SES SUPPORTS GRAPHIQUES



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Acquérir les compétences pour être autonome sur CANVA et créer facilement des visuels impactants et attractifs.

OBJECTIFS ÉVALUABLES ET OPÉRATIONNELS

- Connaître les notions essentielles en infographie
- Prise en main du logiciel de PAO gratuit : CANVA
- Créer un support en fonction de son besoin
- Personnaliser les modèles
- Savoir réaliser un chemin de fer créer, finaliser et exporter ses documents



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public. Personnes souhaitant poser les fondamentaux de sa communication. Chef d'entreprise, responsable marketing, responsable communication, community manager.



PRÉ-REQUIS

- Avoir des connaissances de base en matière de numérique et d'animation social média.



EFFECTIF

1 à 10 personnes.



LIEU DE FORMATION & FORMATEUR

Lieu : En intra, dans vos locaux, dans nos locaux d'Argonay ou dans une salle louée.

En inter, dans nos locaux d'Argonay.

À distance.

Formateur externe, en fonction de ses disponibilités.

Modalité : Présentiel

Formateur :



ACCESSIBILITÉ À NOS LOCAUX

Les locaux de SP Formation Conseil sont accessibles et adaptés au public en situation de handicap, bâtiment en rdc, parking privé (nous contacter si besoin pour plus de détails).



DÉLAIS D'ACCESSIBILITÉ À NOS FORMATIONS

● La communication sous toutes ses formes -
Communication écrite
✉ courrier@spformation.com
☎ 04 12 05 11 10
📅 1 jour, soit 7 heures

En inter, consulter notre Catalogue des formations sur notre site www.spformation.com
En intra, nous consulter.



MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- Formation présentielle groupe avec un formateur. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café. Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, de vidéoprojecteur, de tableau blanc. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation. Les acquis sont validés par des exercices et tests et un support est remis en fin de formation.

•



PARCOURS DE FORMATION

Avant la formation, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial.

En début de formation, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation.

En fin de formation, un **questionnaire de satisfaction «à chaud»** sera rempli par le stagiaire. Le formateur remplira un bilan de la formation.

M + 3 : Une **évaluation «post-formation»** sera remplie par le stagiaire afin de vérifier l'utilité de la formation suivie.

N + 1 : Une **enquête de satisfaction client** sera menée.



MOYENS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Une feuille de présence par demi-journée émergée par le(s) stagiaire(s) et le formateur.

Un certificat de réalisation et/ou une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.



CERTIFICATION DE LA FORMATION

Aucune



CONTENU DÉTAILLÉ

1. Démarrer avec CANVA
 - Créer son compte, se connecter
 - Découvrir l'interface, la colonne de gauche et les catégories
2. Modifier un modèle
3. Maîtriser les images
4. Travailler avec le style graphique
5. Gérer le texte

● La communication sous toutes ses formes -

Communication écrite



courrier@spformation.com



04 12 05 11 10



1 jour, soit 7 heures

6. Gérer l'audio et la vidéo
7. Exploiter et créer des arrières plans
8. Exporter et sauvegarder
9. Créer des publications pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
10. Faire des déclinaisons pour des supports différents
11. Créer des publications diverses : carte de visite, flyer, badge
12. Comprendre les éléments impactant les publications (couleurs, polices, positionnement des illustrations...)