

# Adapter sa communication avec la Process Communication Model®

Réf. : FT-COMPCM-CT

Durée formation : 2 jours - 14 heures

**Objectifs :** Identifier son profil de personnalité grâce à Process Comm Model®. Mieux dialoguer malgré les différences. Anticiper et gérer les comportements sous stress. Développer une stratégie de communication efficace.

**Public :** Cette formation est destinée à toute personne souhaitant développer sa communication et s'adapter au type de personnalité de son interlocuteur.

**Pré-requis :** Aucun.

**Méthode pédagogique :** Avant la formation : inventaire de personnalité individuel. Apports théoriques. Exercices pratiques (jeux, vidéos), mises en situation, évaluation tout au long de la formation.

**Déroulement de la formation :** Mise à disposition d'une salle de formation équipée de vidéo-projecteur, de tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

**Suivi :** Avant la formation, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités sera fait auprès des stagiaires ou le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation, afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

**Moyen de suivi de la formation :** Émargement.

**Évaluation des acquis :** Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

**Validation :** Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

**Sur option :** Rdv de 1h00 avec le formateur en visio.

## 1. INTRODUCTION À LA PROCESS COMMUNICATION MODEL®

- Découvrir l'histoire et les principes de la Process Comm Model®.
- Le rôle de la Process Comm Model® dans les interactions.

## 2. PRÉSENTATION DES CARACTÉRISTIQUES DES DIFFÉRENTES PERSONNALITÉS ET LEUR IMPACT EN COMMUNICATION

- Découvrir les traits de personnalités avec leurs caractéristiques principales.
- Jeu : Comprendre son profil.
- Identifier les besoins à satisfaire et les sources de motivation en fonction des profils.

## 3. REPÉRER LES LEVIERS D'UNE COMMUNICATION EFFICACE

- Connaître les canaux de communication à adopter en fonction des profils.
- S'exercer à parler même langage pour mieux dialoguer.
- Jeu : Comprendre une autre langue.

## 4. COMPRENDRE ET REPÉRER LES MÉCANISMES DE STRESS

- Les différents scénarios de sabotage en fonction des profils.
- Jeu : Son saboteur principal.
- Les différents niveaux de mécanismes de stress.

## 5. ALIMENTER SON MOTEUR POUR RESTER EN SITUATION DE COMMUNICATION POSITIVE

- Repérer ce qui me permet de mieux communiquer
- Identifier un plan d'action permettant de mieux se gérer.
- Alimenter son moteur.
- Jeu : Nourrir ses besoins.