

# Un rendez-vous face aux médias : les secrets d'une bonne préparation

Réf. : FT-COM-RDVM-TB

Durée : 1 jour

## Objectifs :

Cette formation va vous faire connaître les règles du jeu de ce passage face aux médias. Car il s'agit bien d'**un jeu avant d'être un enjeu** ! Elle va également vous aider à définir, analyser, formuler votre objectif dans de justes proportions. Elle va aussi vous permettre d'acquérir les bons réflexes, d'aborder sereinement, dans les meilleures dispositions, ce «challenge». Elle aidera enfin à perfectionner ses interventions face à la presse.

## Public :

Elus, femmes et hommes publiques, «communicants» au sein de l'entreprise.

## Pré-requis :

Aucun.

## Méthode pédagogique :

Media training en session de groupe ou conférence.

## L'animateur :

**Thierry Baumann**, journaliste présentateur, Radio/TV, comédien, au parcours professionnel « pluri-médias » est à même de vous transmettre les secrets d'une bonne interview, vous détailler les qualités qui conditionnent la réussite d'un entretien, mais aussi les contraintes liées à l'exercice. Il pourra vous aider à prendre confiance en trouvant avec vous les bonnes réparties, le bon rythme, les bonnes intonations, mettre en avant vos atouts, maîtriser votre gestuelle, faire passer votre message sans vous laisser déstabiliser. Il vous donnera les astuces pour gérer votre stress.

## 1. LES MEDIAS : MODE D'EMPLOI. L'AVIS D'UN EXPERT : THIERRY BAUMANN

- Journalistes (Radio, TV, Presse, Internet) : qui sont-ils ?
- Préjugés et vérités.
- Leur mode de fonctionnement suivant les catégories de médias.
- Les règles journalistiques à connaître (traitement d'un sujet).

## 2. PREPARATION D'UNE INTERVIEW : LES REFLEXES ESSENTIELS

- A qui vais-je m'adresser ?
- Comment structurer mon message pour le rendre efficace ?
- Les pièges à éviter.
- Apprendre à gérer les sujets difficiles, les questions délicates : la conviction face à un public informé et formé.
- Les bonnes postures, attitudes à observer, face à la caméra, votre interlocuteur.
- La gestion du trac, avant, pendant l'interview.
- L'humour, la communication non-verbale.
- Le formel et l'informel autour d'un entretien avec un journaliste.

## 3. SITUATIONS FILMEES D'INTERVIEW

- Exercices filmés d'interviews en conditions réelles afin d'appliquer les bonnes intentions qui vous ont été enseignées auparavant.
- L'objectif étant de vous faciliter l'intégration rapide des techniques de prises de parole spécifiques liées à l'interview.