

Un rendez-vous face aux médias : les secrets d'une bonne préparation

Réf. : FT-COM-RDVM-TB

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Cette formation va vous faire connaître les règles du jeu de ce passage face aux médias. Car il s'agit bien d'un **jeu avant d'être un enjeu !** Elle va également vous aider à définir, analyser, formuler votre objectif dans de justes proportions. Elle va aussi vous permettre d'acquérir les bons réflexes, d'aborder sereinement, dans les meilleures dispositions, ce « challenge ». Elle aidera enfin à perfectionner ses interventions face à la presse.

Public : Elus, femmes et hommes publiques, « communicants » au sein de l'entreprise.

Pré-requis : Aucun.

Méthode pédagogique : Media training en session de groupe ou conférence.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée de vidéo-projecteur, tableau blanc, caméra, pied de camescope, télévision et hauts-parleurs si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'atteinte exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation « à chaud »** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi « post-formation »** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

L'animateur :

Thierry Baumann, journaliste présentateur, Radio/TV, comédien, au parcours professionnel « pluri-médias » est à même de vous transmettre les secrets d'une bonne interview, vous détailler les qualités qui conditionnent la réussite d'un entretien, mais aussi les contraintes liées à l'exercice. Il pourra vous aider à prendre confiance en trouvant avec vous les bonnes réparties, le bon rythme, les bonnes intonations, mettre en avant vos atouts, maîtriser votre gestuelle, faire passer votre message sans vous laisser déstabiliser. Il vous donnera les astuces pour gérer votre stress.

1. LES MÉDIAS : MODE D'EMPLOI. L'AVIS D'UN EXPERT : THIERRY BAUMANN

- Journalistes (Radio, TV, Presse, Internet) : qui sont-ils ?
- Préjugés et vérités.
- Leur mode de fonctionnement suivant les catégories de médias.
- Les règles journalistiques à connaître (traitement d'un sujet).

2. PRÉPARATION D'UNE INTERVIEW : LES REFLEXES ESSENTIELS

- A qui vais-je m'adresser ?
- Comment structurer mon message pour le rendre efficace ?
- Les pièges à éviter.
- Apprendre à gérer les sujets difficiles, les questions délicates : la conviction face à un public informé et formé.
- Les bonnes postures, attitudes à observer, face à la caméra, votre interlocuteur.
- La gestion du trac, avant, pendant l'interview.
- L'humour, la communication non-verbale.
- Le formel et l'informel autour d'un entretien avec un journaliste.

3. SITUATIONS FILMÉES D'INTERVIEW

- Exercices filmés d'interviews en conditions réelles afin d'appliquer les bonnes intentions qui vous ont été enseignées auparavant.
- L'objectif étant de vous faciliter l'intégration rapide des techniques de prises de parole spécifiques liées à l'interview.