

Photoshop - Webdesign

Réf. : FT-WEB-PHOW-PM

Durée : 1 jour

Objectifs : Créer un webdesign complet (page d'accueil de site Web).

Public : Webmasters, Responsables marketing ou communication.

Pré-requis : Avoir de bonnes notions de base de Photoshop ou avoir déjà suivi une formation d'initiation au logiciel. Bonnes connaissances de l'informatique.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique.

1. LE WEBDESIGN HISTOIRE ET TECHNIQUES

- Internet et l'image.
- Les contraintes de l'image sur le web.
- Ergonomie, accès à l'information.
- Préparation d'un projet de webdesign.

2. RAPPEL DES FONCTIONS DE BASE DE PHOTOSHOP

- L'interface, les raccourcis.
- Les sélections.
- La gestion des calques.
- Les outils de retouche.

3. STRUCTURATION DE LA PAGE WEB AVEC PHOTOSHOP

- Présentation et analyse d'un webdesign à réaliser.
- Découpe, organisation de la page type HTML/CSS.
- Notions de composition de calques.

4. RÉALISATION D'UN WEBDESIGN

- Création graphique de la maquette de la page d'accueil.
- Organisation du projet et de l'espace de travail.
- Réalisation pas à pas de chaque partie du design.
- Récupération des CSS.

5. FINALISATION MODIFICATIONS

- Finalisation du webdesign.
- Présentation de la maquette.
- Modification, amélioration de son design.