

Créer sa newsletter et la diffuser par emailing

Réf. : FT-WEB-MAILC-PM

Durée : 1 jour

Objectifs : Réaliser un e-mailing, créer son design, le diffuser et l'optimiser.

Public : Toute personne souhaitant élaborer une newsletter.

Pré-requis : Connaissance d'Internet.

Méthode pédagogique : 10% théorique, 90% pratique : de nombreux exemples et situations pratiques et vécues illustrent la formation.

UTILISATION D'UN OUTIL EN LIGNE SIMPLE ET CLAIR - MAILCHIMP

1. INTRODUCTION

- Définir les objectifs pour établir une stratégie Editoriale.
- Définir ses cibles et préparer sa liste d'abonnés.

2. UTILISATION DE L'OUTIL MAILCHIMP

- Créer un compte.
- Premiers pas avec le Dashboard.
- Gérer sa (ses) listes d'abonnés.
- Modifier sa liste : ajouter, importer, formulaire d'inscription...

3. CREER LES CAMPAGNES E-MAILING

- Notion de campagne d'e-mailing.
- Configurer sa campagne.

4. MISE EN PLACE DU WEBDESIGN ET ENVOI

- Panorama des différentes possibilités de mise en page (plug & play, importation html...).
- Edition du contenu (importation textes, images...).
- Mise en place et tests.
- Envoi de la newsletter.

5. ANALYSE, SUIVI ET RETOURS DES CAMPAGNES

- Lecture des statistiques.
- Suivi des indicateurs.
- Pistes d'optimisation.
- Outils permettant la fidélisation.