

Photoshop - Webdesign

Réf. : FT-WEB-PHOW-PM

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Créer un webdesign complet (page d'accueil de site Web).

Public : Webmasters, Responsables marketing ou communication.

Pré-requis : Avoir de bonnes notions de base de Photoshop ou avoir déjà suivi une formation d'initiation au logiciel. Bonnes connaissances de l'informatique.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, de vidéo-projecteur, de tableau blanc. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : Avant la formation, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation,** le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Emargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

Certification TOSA® : Questionnaire en ligne intégrant QCM et exercices pratiques en condition d'examen en fin de formation (en option, + 1h15). **Éligible CPF : Oui.**

1. LE WEBDESIGN HISTOIRE ET TECHNIQUES

- Internet et l'image.
- Les contraintes de l'image sur le web.
- Ergonomie, accès à l'information.
- Préparation d'un projet de webdesign.

2. RAPPEL DES FONCTIONS DE BASE DE PHOTOSHOP

- L'interface, les raccourcis.
- Les sélections.
- La gestion des calques.
- Les outils de retouche.

3. STRUCTURATION DE LA PAGE WEB AVEC PHOTOSHOP

- Présentation et analyse d'un webdesign à réaliser.
- Découpe, organisation de la page type HTML/CSS.
- Notions de composition de calques.

4. RÉALISATION D'UN WEBDESIGN

- Création graphique de la maquette de la page d'accueil.
- Organisation du projet et de l'espace de travail.
- Réalisation pas à pas de chaque partie du design.
- Récupération des CSS.

5. FINALISATION MODIFICATIONS

- Finalisation du webdesign.
- Présentation de la maquette.
- Modification, amélioration de son design.

6. CERTIFICATION TOSA® DIGCOMP ET CODE CPF (EN OPTION)

- Cette formation prépare à la Certification TOSA® DigComp.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : www.moncompteformation.gouv.fr.