

Solutions pour trouver et conserver mon job

Ce qu'attendent aujourd'hui les employeurs...



► Préambule :

Trouver ou retrouver un "bon job" relèverait-il de l'exploit tant l'offre paraît limitée et la concurrence rude ? Grâce à une "démarche commerciale" personnelle bien construite, de multiples portes s'ouvrent. Mais encore faut-il tenir compte des nouvelles habitudes des recruteurs...

Franchir victorieusement l'épreuve du recrutement est bien loin de suffire ! En témoigne le nombre croissant de ruptures de périodes d'essai mettant fin prématurément au contrat de travail.

Remarque importante : bien trop souvent les acteurs qui conseillent les personnes en recherche d'emploi ne sont plus en phase avec la réalité des embauches, ce qui nous a décidés à mettre sur pied cette formation.

► Programme :

Sur 2 jours

1) En préambule :

- Ce qu'attendent aujourd'hui les entreprises de leurs collaborateurs. Présentation d'une enquête menée par l'animateur auprès de 200 entreprises et cabinets de recrutements.
- Le véritable paysage des entreprises et organismes qui recrutent aujourd'hui.

2) Rechercher autrement un emploi. Sortir de toutes les idées reçues néfastes.

- Bien se positionner sur le marché de l'emploi en repérant les opportunités.
- Développer un plan personnel d'actions pour augmenter l'efficacité de sa démarche.
- Décrypter ce qui se trouve derrière certaines annonces à privilégier ou à fuir.
- Apprendre à réellement sortir du lot des milliers de candidatures reçues par les recruteurs.
- Bâtir un CV, un courrier (ou e-mail) qui retiennent l'attention des destinataires. Echapper aux soit disant "bonnes règles" traditionnelles de présentation.
- Inclure les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Approcher différemment certains recruteurs

3) Convaincre lors d'un entretien de recrutement :

- Comprendre l'envers du décor, c'est-à-dire comment fonctionne un recruteur, quels outils et méthodes il utilise...
- Se présenter non comme un candidat potentiel mais comme le professionnel recherché.
- Sortir de rapports trop souvent dominant-dominé pour rétablir un équilibre avec le recruteur.

- Obtenir, en fin d'entretien, un retour précieux d'informations sur la perception du recruteur.

4) Réussir sa période d'essai puis conserver ultérieurement son job :

- Identifier et éviter "les comportements qui tuent" et dont on n'a pas forcément conscience.
- Comprendre la logique profonde de rentabilisation de son poste.
- Développer un sens de l'organisation et de la gestion efficace de son temps de travail.
- Cultiver un esprit d'équipe sans jouer "cavalier seul" ni "tirer la couverture à soi".
- S'adapter rapidement aux situations, aux imprévus propres à la vie en entreprise.
- Développer un esprit d'initiative et une capacité à trouver des solutions nouvelles.
- Apparaître comme motivé et porteur d'un "moral gagnant".

► Objectifs :

- Devenir un candidat qui attire l'employeur potentiel puis un salarié précieux que l'on souhaite conserver.
- Prendre conscience des vrais impératifs de la vie en entreprise.
- Être capable d'évoluer dans ses fonctions et dans ses responsabilités.

► Public visé :

- Personnes en recherche d'emploi.
- Collaborateurs récemment recrutés en entreprise.
- Managers d'équipe souhaitant acquérir une approche spécifique des nouveaux comportements des collaborateurs au travail.

► Méthodologie :

- De nombreux témoignages sont apportés par l'animateur, issus des situations qu'il rencontre en entreprise.
- Une réflexion guidée sur des thématiques telles que "Imaginons que je crée mon entreprise et que je dois recruter...". Objectif : amener à une prise de conscience individuelle forte.
- Des simulations de situations dans lesquelles chaque personne formée sera, par exemple amenée à jouer tour à tour son propre rôle et le rôle du recruteur.
- Un travail collectif qui débouche sur l'élaboration d'une charte du collaborateur efficace et bien intégré dans son équipe.

► Les "plus" :

- Une adaptation au contexte des entreprises (métiers, postes occupés par les collaborateurs, profils personnels...)
- Un contenu très concret et très "direct". L'animateur participe à de nombreuses missions de recrutement. Il est l'auteur d'un ouvrage récent publié chez AFNOR EDITIONS : "Solutions pour trouver et conserver mon job".