

Créer sa page Facebook Pro - Niveau 1

Réf. : FT-WEB-FACE-MDS

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Être capable de créer une page Facebook professionnelle, d'utiliser les techniques pour développer l'audience de sa page Facebook, de créer des campagnes publicitaires.

Public : Toute personne en charge de développer la communication sur les réseaux sociaux.

Pré-requis : Être très à l'aise avec l'ordinateur.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, de vidéo-projecteur, de tableau blanc. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. En début de formation, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. **Une fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. **Un compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. A l'issue de la formation, possibilité d'audit des objectifs de chaque participant pour le choix d'une formation e-marketing spécifique et adaptée de 1 ou 2 jours. **Une fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Emargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

Certification TOSA® : Questionnaire en ligne intégrant QCM et exercices pratiques en condition d'examen en fin de formation (en option, + 1h15). **Éligible CPF** : Oui.

1. LE RÔLE DE FACEBOOK DANS LA STRATÉGIE DIGITALE

- Tendances des media sociaux et Facebook en particulier.
- Interactions entre Facebook et le web.
- Bâtir une stratégie sociale media avec Facebook : les bonnes questions à se poser.

2. PRISE EN MAIN DE FACEBOOK

- Les fonctionnalités offertes par Facebook.
- Créer sa page Facebook pro.
- Interface d'administration.
- Facebook Insight : les statistiques sur Facebook.
- Intégration d'applications pour enrichir sa page.

3. COMMENT AUGMENTER L'AUDIENCE DE SA PAGE FACEBOOK PRO

- Les actions à mener pour lancer sa page Facebook.
- Développer le nombre de fans.
- Développer une ligne éditoriale adaptée à sa communauté.
- Les bonnes pratiques.

4. CONNECTIVITÉ DE FACEBOOK AUX OUTILS WEB ET SOCIAUX

- Intérêt de l'interconnexion avec son site, ses autres média sociaux, ses outils.
- Mise en pratique.

5. FACEBOOK ADS : UN PUISSANT LEVIER MARKETING

- Les publicités Facebook : définition, objectifs, moyens.
- Comment cibler son audience ?
- Créer une campagne Facebook.
- Analyser une campagne Facebook.

6. CERTIFICATION TOSA® DIGCOMP ET CODE CPF (EN OPTION)

- Cette formation prépare à la Certification TOSA® DigComp.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : www.moncompteformation.gouv.fr.