

Newsletter / E-mailing

Créer et envoyer un e-mailing avec MailChimp

Réf. : FT-MAILCHIMP-LGR

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Comprendre les principes fondamentaux de l'e-mailing. Recherche d'autonomie dans la création de campagnes publicitaires. Utilisation approfondie de MailChimp. L'apprenant doit acquérir une compétence permettant de lancer des campagnes de mailing ciblé pour le compte de sa structure.

Public : Utilisateur souhaitant se perfectionner sur les fonctionnalités d'outils e-mailing.

Pré-requis : Aucun.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. La formation est structurée par thème afin d'aborder les fonctionnalités de base et acquérir une autonomie suffisante. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée de vidéo-projecteur, de tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'attente exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Emargement.

Évaluation des acquis : Réalisation d'un exercice pratique reprenant les notions abordées lors de la formation et/ou d'un quizz.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

1. **COMPRENDRE LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'E-MAILING**

2. **DÉCRIRE LE FONCTIONNEMENT DE MAILCHIMP**

3. **RÉALISER UN MESSAGE ENRICHİ À PARTIR D'UN MODÈLE MAILCHIMP**

4. **CRÉER SA MAQUETTE TYPE DE NEWSLETTER ET L'IMPORTER DANS MAILCHIMP**

5. **CONSTITUTION ET SEGMENTATION DES LISTES DE CONTACTS**

6. **IMPORTER LA LISTE DE VOS CONTACTS AU FORMAT CSV (EXCEL) DANS MAILCHIMP**

7. **TEST D'ENVOI DE VOTRE MESSAGE**

8. **ENVOI DE VOTRE E-MAILING**

9. **CONCEVOIR UNE CAMPAGNE COMPLÈTE POUR CRÉER UNE LISTE DE DIFFUSION (BASE D'ADRESSES MAILS)**

10. **AUTOMATISER LES PROCESS D'EXPÉDITION**

Newsletter / E-mailing

Créer et envoyer un e-mailing avec MailChimp

Réf. : FT-MAILCHIMP-LGR

Durée formation : 1 jour - 7 heures

11. ANALYSER VOS CAMPAGNES D'E-MAILING POUR AFFINER VOTRE COMMUNICATION

12. EXPORTER VOTRE LISTE DE DIFFUSION VERS ACCESS OU EXCEL