

Apprendre à utiliser Google Shopping

Réf. : FT-WEB-GOSH-MDS

Durée formation : 1 jour - 7 heures

Objectifs : Comprendre les spécificités de Google shopping. Optimiser le flux produits sur Google Shopping. Créer et mettre en place une campagne shopping sous Adwords et Merchant center.

Public : Toute personne en charge du développement commercial d'un site web.

Pré-requis : Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique. Les apports méthodologiques sont illustrés d'exemples puis concrétisés à partir d'une recherche collective sur l'application possible en situation.

Déroulement de la formation : Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, vidéo-projecteur, tableau blanc et de hauts-parleurs et caméra si nécessaire. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

Suivi : **Avant la formation**, le participant est invité à compléter un **questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. **En début de formation**, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'atteinte exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. Une **fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. Un **compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. Une **fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

Moyen de suivi de la formation : Emargement.

Validation : Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

Certification : TOSA® Digital.

Eligible CPF : Oui.

1. DÉFINITION

- A quoi sert Google Shopping et comment ça fonctionne ?
- Les opportunités de Google Shopping.
- L'articulation entre les 3 services de Google : Google Shopping, Google Merchant Center et Google Adwords.

2. CRÉATION D'UNE CAMPAGNE GOOGLE SHOPPING

- Création d'un compte Google Merchant Center.
- Relier son site e-commerce à Google Merchant Center.
- Création et gestion des flux : importation du catalogue produit dans Google Merchant Center.
- Relier son compte Google Merchant Center à son compte Google Adwords.
- Création d'une campagne Google Shopping sur Adwords.
- Création des annonces sur Adwords et définition du budget.

3. TABLEAU DE BORD MERCHANT CENTER

- Lire et piloter son tableau de bord.

4. CERTIFICATION TOSA® DIGITAL ET CODE CPF

- Cette formation prépare à la Certification TOSA® Digital.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : www.moncompteformation.gouv.fr.