

# Améliorer son Référencement Naturel

Réf. : FT-WEB-REFNAT-MDS

Durée formation : 1 jour - 7 heures

**Objectifs :** A l'issue de la formation, les apprenants seront en capacité de : structurer le balisage d'une page pour le référencement naturel, établir une liste de mots clés pertinents selon une méthodologie, mettre en place les bases du netlinking, adapter le contenu par rapport aux objectifs de référencement naturel.

**Pré-requis :** Être à l'aise avec l'ordinateur et Internet et connaître dans les grandes lignes le fonctionnement des sites web.

**Déroulement de la formation :** Mise à disposition d'une salle de formation équipée d'ordinateurs, licences à jour, de vidéo-projecteur, de tableau blanc. Accueil du/des stagiaire(s) 15 minutes avant le démarrage de la formation autour d'un café.

**Suivi :** **Avant la formation**, le participant est invité à compléter **un questionnaire d'évaluation avant formation**. Il pourra être audité par le formateur et/ou le conseiller commercial. En début de formation, le participant est invité à exprimer ses attentes afin de valider l'adéquation entre les objectifs individuels et de formation. Ces attentes seront reprises lors de la séquence d'évaluation de la formation pour relever, en tour de table, le niveau d'atteinte exprimé par le participant ainsi que sa satisfaction vis-à-vis du contenu et du déroulement de la formation. **Une fiche d'évaluation «à chaud»** sera remplie par le stagiaire. **Un compte-rendu de formation** sera rédigé par le formateur à l'issue de la formation. A l'issue de la formation, possibilité d'audit des objectifs de chaque participant pour le choix d'une formation e-marketing spécifique et adaptée de 1 ou 2 jours. **Une fiche de suivi «post-formation»** sera remplie par le stagiaire 3 mois après la formation afin de vérifier l'utilité de celle-ci.

**Moyen de suivi de la formation :** Emargement.

**Validation :** Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation.

**Certification :** TOSA® Digital.

**Eligible CPF :** Oui.

## 1. GÉNÉRALITES

## 2. CRITÈRES INPAGE

- Balises H, title, metadescription.
- Exercice : identifier les balises sur un site.

## 3. LES MOTS CLÉS

- Rôle des mots clés dans le référencement et méthodologie pour établir une liste de mots clés pertinente.
- Exercice : élaborer une liste de mots clés classés par priorité.

## 4. CRITÈRES OFFPAGE : NETLINKING ET MAILLAGE INTERNE

## 5. AUTRES TYPES DE RÉFÉRENCEMENT : RÉFÉRENCEMENT UNIVERSEL (PHOTOS, VIDÉOS, GOOGLE BUSINESS, RICH SNIPPETS )

## 6. GOOGLE CONSOLE DE RECHERCHE : SON RÔLE ET SON UTILISATION

## 7. COMMENT MESURER SON SEO

## 8. STRATÉGIE DE CONTENU ET RÉFÉRENCEMENT

- Les persona.
- Outil inventaire de contenu.
- Parcours client : prise de conscience, considération, décision.

## 9. CONCLUSION : CE QU'IL FAUT RETENIR ET OUTILS POUR ALLER PLUS LOIN

## 10. CERTIFICATION TOSA® DIGITAL ET CODE CPF

- Cette formation prépare à la Certification TOSA® Digital.
- Code correspondant sur le site officiel du CPF : [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr).